

PRESSEINFORMATION

Präsentation der Marke FUMA in renommierter Buchreihe

FUMA im Buch „Die großen deutschen Marken 2016“

Karlsbad, Oktober 2016. In diesem Jahr wurde FUMA bereits mit zwei international anerkannten Auszeichnungen geehrt, dem „German Design Award 2016“ und dem „German Brand Award 2016 - Winner“. Jetzt freut sich das traditionsreiche Unternehmen über einen weiteren Erfolg. Der Rat für Formgebung stellt die Marke FUMA im aktuellen Band der Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ vor. In einem feierlichen Rahmen mit zahlreichen Gästen aus Industrie, Politik und Kultur wurde im Soho House in Berlin am 15. September die Jahresausgabe 2016 „Unverwechselbar. Meisterhaft. Die großen deutschen Marken“ präsentiert.

Die hochwertig gestaltete Publikation präsentiert herausragende deutsche Markenwelten. Dazu gehören Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Wirtschaft, die sich mit exzellentem Design und ihrer konsequenten Markenführung auf dem Markt unverwechselbar positioniert haben. Zudem nehmen im redaktionellen Teil namhafte Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zu den Themen „Marke als Botschafter“ und „Deutsche Marken weltweit“ Stellung. In diesem Jahr unterstreichen Beiträge von Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier, Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel sowie des Präsidenten des BDI, Ulrich Grillo, die Relevanz von Design und strategischer Markenführung für den weltweiten Erfolg deutscher Unternehmen. Um die Strahlkraft deutscher Markenführung auch im Ausland sichtbar zu machen, wird das Auswärtige Amt die diesjährige Ausgabe an ausgewählte Auslandsvertretungen Deutschlands in aller Welt versenden und in der Kommunikation über Deutschland einsetzen.

„Als neues Stiftungsmitglied ist FUMA Teil von einem exklusiven Netzwerk, zu dem Wirtschaftsverbände, Institutionen sowie Inhaber und Markenlenker in- und ausländischer Unternehmen gehören, das freut uns sehr. Hier tritt FUMA im Kreis von renommierten Marken wie Adidas, Porsche, Braun, Bosch auf. Für unser Unternehmen ist dies eine ganz besondere Ehre“, so Ralf Geggus, Geschäftsführer von FUMA.



PRESSEINFORMATION



(BU): FUMA ist das erste Unternehmen in Karlsbad, das in der renommierten Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ präsentiert wird. Geschäftsführer Ralf Geggus (li.) überreichte Bürgermeister Jens Timm ein Exemplar der aktuellen Jahressausgabe.

Bildnachweis: Alle Fotos FUMA

Bildnachweis Buchseiten 88/89: Rat für Formgebung



(BU): Ralf Geggus, Geschäftsführer von FUMA freut sich über die Aufnahme in das Markenbuch „Die großen deutschen Marken 2016“.

Alle Bilddaten stehen in hochauflösender Form zum Download hier bereit:

<http://www.fuma.com/de/news/presse.html>

PRESSEINFORMATION



(BU):

In der hochwertig gestalteten Publikationsreihe werden herausragende deutsche Markenwelten vorgestellt. Die Präsentation der innovativen Marke des traditionsreichen Familienunternehmens FUMA ist jetzt in der Jahresausgabe 2016 „Unverwechselbar. Meisterhaft. Die großen deutschen Marken“ zu finden.



PRESSEINFORMATION

Die großen deutschen Marken

Die Geschichte des Rat für Formgebung ist die Geschichte seiner Mitgliedsunternehmen und somit die Geschichte der Designkultur in Deutschland. Als Organisation der designorientierten Wirtschaft verbindet der Rat für Formgebung die großen deutschen Unternehmensmarken aus den unterschiedlichsten Bereichen der Wirtschaft. Ob gestalterischer Meilenstein der Designkultur oder herausragend durch eine besondere Innovation: „Die großen deutschen Marken“ spiegeln auch in ihrer vierten Ausgabe die gesamte Bandbreite der deutschen Industrie wider.

Der Herausgeber: Rat für Formgebung

Die Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ wird vom Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz, herausgegeben. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er die Wirtschaft dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhaber und Markenlenker von derzeit 260 in- und ausländischer Unternehmen.

Weitere Informationen unter

<http://www.german-design-council.de> www.fuma.com

PRESSEINFORMATION

Über FUMA

Seit über vier Jahrzehnten bietet die FUMA Hauszubehör GmbH eine hohe Fachkompetenz im Bereich Fußmatten. Das 1974 in Weingarten gegründete Familienunternehmen wird von Ralf Geggus in der zweiten Generation geleitet. FUMA hat sich mit einem hohen Kundenservice, umfangreichen Sortimentsangebot und zukunftsorientierten Systemlösungen bundesweit zu den Marktführern positioniert. Die herausragende Kundenorientierung spiegelt sich in einer persönlichen Beratung durch Fachspezialisten, effizienten Planungsunterstützung und schnellen Auftragsbearbeitung wider. Zudem trägt eine Lieferzeit von nur fünf Tagen, Aufmaß- und Einlegeservice und eine Mattenreinigung vor Ort zum weiteren Ausbau des Erfolgs bei. Insbesondere hat FUMA mit dem Produktprogramm der innovativen TOP CLEAN Aluprofilmatten-Systeme seine Marktposition verstärkt. Effizienter Schmutzfang, Langlebigkeit, zuverlässiger Schallschutz, Barrierefreiheit und ein hoher Qualitätsstandard zeichnen diese Mattensysteme aus. Die designorientierten Anwendungslösungen werden individuell nach Maßangaben in jeder Form gefertigt – rund, eckig, schräg und mit Aussparungen. Um in nächster Nähe einen Kundenservice zu bieten ist FUMA mit Vertriebsbüros in Berlin, Leipzig, Wetzlar, Hamburg, München, Nürnberg, Saarbrücken, Dortmund und Villingen-Schwenningen sowie in Österreich präsent. Seit Ende 2015 ist Karlsbad der neue Unternehmensstandort für die Hauptverwaltung. Mit der Gründung von den Tochterunternehmen fuma Bautec und fuma LED Lichtsysteme und einem ergänzenden Produktangebot ist das Unternehmen auf weiterem Expansionskurs. Mehr Informationen unter www.fuma.com

Abdruck honorarfrei – bitte senden Sie uns Belegexemplare.

Pressekontakt und Text:

Elke Hirsch Dialog-Konzepte
Lautenschlagerstraße 23a
70173 Stuttgart
Fon +49 (0)711-752462
Fax +49 (0)711-753154
mail@elkehirsch.de
www.elkehirsch.de

Weitere Informationen:

FUMA Hauszubehör GmbH
Reutäckerstraße 9
76307 Karlsbad
Fon +49 (0)7248-45073-0
Fax +49 (0)7248-45073-60
info@fuma.com
www.fuma.com